

Die Telefonanlage der Zukunft - Festnetz und Mobilfunk aus einer Hand!

Der digitale Wandel ist eine echte Herausforderung für jedes Unternehmen – insbesondere aber für kleine und mittelständische Unternehmen. Wir leben heute in einer komplexen Welt des schnellen und vielfältigen Wandels, in der Unternehmen nur erfolgreich bestehen können, wenn sie sich den neuen Bedingungen schnell und effizient anpassen können.

In den meisten Unternehmen sind Festnetz und Mobilfunk immer noch weitgehend getrennte Techniken. Mitarbeiter besitzen mehrere Telefonnummern und nutzen mehrere Voicemail-Systeme. Zudem können nicht alle wichtige Funktionen der Unternehmenskommunikation mit dem Mobiltelefon genutzt werden. All dies kostet Zeit, erfordert doppelten „Pflegeaufwand“, verringert die Erreichbarkeit und verhindert eine echte Kontrolle der Kommunikationskosten. Fixed Mobile Convergence (FMC) ist eine Technologie, die diese Nachteile beseitigt und eine konvergente Verknüpfung von Mobilfunk und Festnetz ermöglicht.

Moderne und flexible Kommunikationslösungen wie One Net Business von Vodafone bieten hohen Nutzen und sind für die zukünftige Wettbewerbsfähigkeit unerlässlich. Viele positive Effekte moderner Kommunikationslösungen und flexibler Arbeitsplatzgestaltung lassen sich mit dieser innovativen Telefonanlage umsetzen.

Ihr Unternehmensprofil:

Sie sind viel unterwegs, arbeiten öfters auch von zu Hause oder möchten gern mobil unter Ihrer Ortsnetzzrufnummer erreichbar sein?

Mit der virtuellen Telefonanlage ist dies kein Problem!

Verwenden Sie auf allen Endgeräten ein und dieselbe Ortsnetzzrufnummer, egal ob Sie per Smartphone App, im Büro, im Home Office oder im Ausland telefonieren. Diese Zeit sparende Lösung vereinfacht die Kommunikation und steigert Erreichbarkeit und somit die Produktivität. Sie verpassen keine Anrufe mehr. Das Ergebnis ist eine effizientere und kostengünstigere Organisation.

Was können Sie erwarten?

a) Mehr Geschäftswachstum

Es gibt Untersuchungen, wie viel schneller Unternehmen beim Umsatz wachsen, wenn sie moderne mobilfunkbasierte Technik bestmöglich einsetzen.

Nach Untersuchungen der Boston Consulting Group (BCG) haben Unternehmen, welche moderne mobile Lösungen einsetzen, in Deutschland im Zeitraum von 2011 bis 2013 mehr als zweieinhalbmal stärker beim Umsatz zugelegt, als die Nachzügler. Zugleich haben die mobilen Vorreiter viereinhalb Mal mehr neue Arbeitsplätze geschaffen.

„Die Spanne der Möglichkeiten reicht vom optimierten Einsatz von Service- und Außendienstkräften über vernetzte Kommunikationssysteme bis zur digitalisierten Prozesssteuerung mithilfe funkgestützter Maschine-zu-Maschine-Kommunikation“, sagt Wolfgang Bock, Senior Partner bei BCG und globaler Chef der Telekommunikations-Beratungssparte. „Dazu kommen aber auch Potenziale, etwa durch den Einsatz mobiler Applikationen im Handel. Es gibt kaum ein Geschäftssegment, das nicht mithilfe mobiler Technologien zusätzliche Impulse bekommen könnte.“
Quelle:

<http://www.wiwo.de/unternehmen/it/studie-zur-mobilkommunikation-deutsche-mittelstaendler-verschenken-umsatzmilliarden/11443494.html>

b) Mehr Produktivität

Menschen, die sich aufgrund gesteigerter Flexibilität und besserer Informationsversorgung an ihrem Arbeitsplatz wohlfühlen, sind laut einer Studie des Fraunhofer-Instituts für Arbeitswirtschaft und Organisation (IAO) um bis zu 54 % produktiver.

Aus der Gallup Studie 2011 geht sogar hervor, dass Menschen, die einen emotionalen Bezug zu ihrer Arbeit haben, um fast 300 % innovativer

sind und 41 % weniger Fehlzeiten haben (nach der Studie trifft dies jedoch nur auf 14 % der Mitarbeiter zu).

Quelle: https://florianlaumer.files.wordpress.com/2010/04/whitepaper_digitaler_arbeitsplatz_la_0509.pdf

c) Schnellere Prozesse

Nach „erhöhte Flexibilität und Mobilität der Mitarbeiter“ nimmt der Punkt „Schnellere Prozesse“ Platz 2 bei der Befragung von IT- und Fachbereichsentscheidern zum Thema Vorteile durch mobile Lösungen und Dienste ein – vor „erhöhte Produktivität durch Einsatz von IT-Ressourcen“.

Quelle:

<http://idc.de/de/ueber-idc/press-center/56517-idc-studie-deutsche-unternehmen-setzen-auf-mobile-apps-zur-verbesserung-ihrer-geschäftsprozesse>

Die Möglichkeit, spontan Web- und Videokonferenzen zu starten oder Dokumente über die Telekommunikationslösung zu teilen und gemeinsam zu bearbeiten beschleunigt Prozesse und Abläufe und führt damit auch schneller zu Ergebnissen. Die Effizienz verbessert sich automatisch.

d) Weniger Kosten

Unternehmen, welche bereits mobile Arbeitsstile eingeführt haben, bemerken viele Vorteile:

73% der IT-Entscheider stellen zuerst eine AGILERE und FLEXIBLERE Arbeitsumgebung fest, gefolgt von geringeren Arbeitnehmerkosten (53%) durch z.B. entfallende Reisekosten.

Quelle:

https://www.citrix.com/content/dam/citrix/en_us/documents/products-solutions/workplace-of-the-future-a-global-market-research-report.pdf

Reisekosten und Zeitverlust durch Reisen können durch den Einsatz einer modernen UCC-Lösung reduziert werden. Ob vom Home Office, von unterwegs oder vom Kundenstandort: es sind keine zusätzlichen Reiseaufwände erforderlich, um Teams oder Expertenrunden zusammenzubringen.

e) Besseres Recruiting & Mitarbeiterbindung

In der Liste der Vorteile durch mobile Arbeitsstile liegen „Flexible Arbeitsorte“ und „geringere Mitarbeiterkosten“ auf Platz 1 und 2, gefolgt von den Punkten „besseres Recruiting“ und „Mitarbeiterbindung“

Quelle:

https://www.citrix.com/content/dam/citrix/en_us/documents/products-solutions/workplace-of-the-future-a-global-market-research-report.pdf

Moderne Kommunikationsmittel mit der Möglichkeit zum flexiblen, ortsungebundenen Arbeiten sind heute auch ein Muss, um junge, dynamische Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen für ein Unternehmen zu gewinnen. Eine cloudbasierte, Unified Communications-fähige Kommunikationslösung ist ein starkes Argument für das Recruiting neuer Mitarbeiter. Insbesondere wenn auch eine private Nutzung der Infrastruktur möglich ist.

Nutzen auch Sie Ihr Potenzial:

97% der Unternehmen nutzen aktuell eine TK-Anlage in Eigenbetrieb, die Kosten für Anschaffung, Betrieb & Wartung verursacht. Das prognostizierte Marktwachstum für virtuelle TK-Lösungen bis 2019 liegt bei 100% (MZA-Studie 2015).

Die Hauptgründe für Cloud-basierte TK-Anlagen für klein- und mittelständische Unternehmen sind:

1. Keine Investition in Anlagevermögen notwendig
2. Einfache Vernetzung verschiedener Standorte & externer Arbeitsplätze
3. Beliebige Skalierbarkeit
4. Kosteneinsparung für Hardware, die schnell veraltet - mit einer Cloud-Telefonanlage sind Sie automatisch immer auf dem neuesten Stand

Die Telefon-Anlage der Zukunft bietet eine **Plattform** für die gesamte Unternehmenskommunikation, indem sie **Festnetz, Mobilfunk und UCC-Funktionen miteinander vereint**. Als Managed Service bietet eine solche Lösung besonders kleinen und mittleren Unternehmen viele **Vorteile**:

- **maximale Flexibilität** durch individuelle Skalierbarkeit und Selbstadministration von jedem Ort
- **volle Mobilfunkintegration** ins Festnetz (eine Nummer, eine Mailbox, flexible Rufnummeranzeige für abgehende Gespräche)
- **hohe Zukunftssicherheit** durch kostenlose, auf lange Sicht geplante und automatische Updates
- **hohe Ausfallsicherheit**, Sprachqualität und Datensicherheit auf Netzbetreiberniveau
- **einfache Bedienung** über Telefone, Handys, Tablets und PC Clients

Wenn Sie mehr dazu wissen wollen, nutzen Sie die Cebit 2016 und besuchen Sie Vodafone und fragen Sie nach One Net Business!